

LAMPOON

[MENU](#)[SEARCH](#)[SHOP](#) | [BAG \[0\]](#)

Dalla cava alla lavorazione: la corsa del marmo verso una filiera più sostenibile

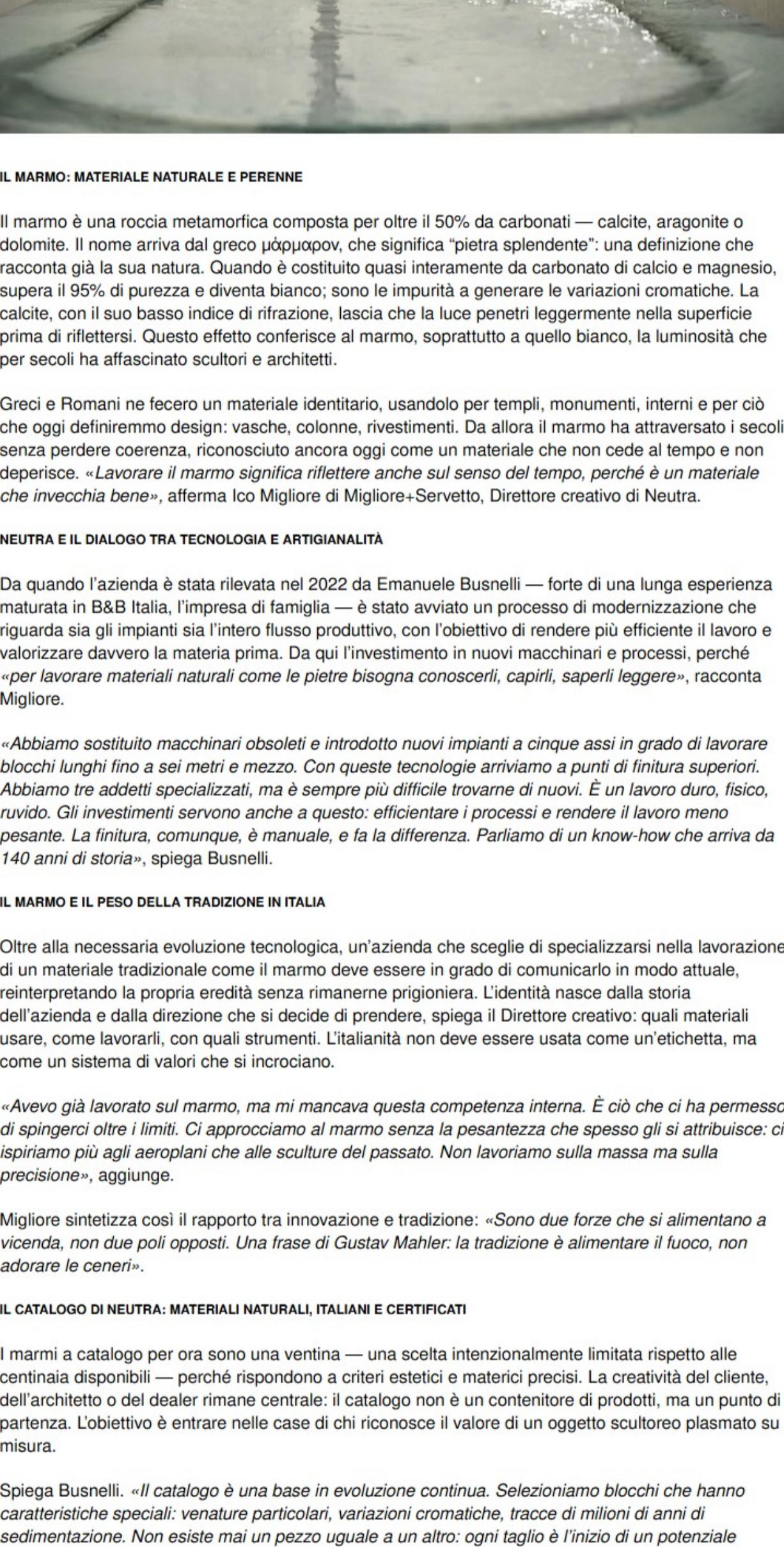
ESTRACCIÓN, CONSUMO D'ACQUA E SCARTI RENDONO IL MARMO UN MATERIALE AD ALTO IMPATTO – MA RICICLO, TECNOLOGIA E ARTIGIANALITÀ APRONO LA STRADA A UNA FILIERA PIÙ RESPONSABILE. INTERVISTA A EMANUELE BUSNELLI E ICO MIGLIORE

IL MARMO PUÒ ESSERE SOSTENIBILE? EFFICIENZA, ETICA E QUALITÀ ESTETICA

Nonostante sia un materiale naturale, il marmo non è esente da impatti ambientali, in fase di lavorazione: le criticità maggiori si concentrano nelle fasi di estrazione, nel taglio dei blocchi e nelle successive operazioni di levigatura e finitura. Si tratta di processi ad alta intensità energetica, sia per l'impiego continuo di macchinari sia per la richiesta costante di acqua. Quest'ultima abbate le polveri, contiene il riscaldamento delle lame e garantisce la funzionalità delle attrezzature durante il taglio. Senza contare la quantità di scarti prodotti – e che spesso, non trovando applicazione, diventano rifiuti. È in queste fasi che si generano i consumi più rilevanti e, di conseguenza, le maggiori opportunità di innovazione e riduzione dell'impatto.

«Lavorando con quattro, cinque, a volte sei materiali diversi, il consumo di acqua è inevitabile» – spiega Emanuele Busnelli, proprietario di Neutra. «L'acqua viene ricicljata, naturalmente, ma il processo produce residui di lavorazione. Stiamo studiando come trasformarli in una risorsa: potrebbero diventare nuove lastre a base di polvere di marmo. Parallelamente, stiamo esplorando un'altra direzione: il recupero degli scarti di marmo veri e propri. L'obiettivo è sviluppare una collezione che nasca proprio da questi materiali residui».

«Vedo centinaia di mobili finire in discarica. Noi vogliamo che i nostri pezzi entrino nelle case delle persone e ci rimangano, anche quando le case cambiano», aggiunge Migliore. «Questo dipende da come vengono progettati. I nostri non sono oggetti "da designer", sono oggetti da azienda: devono incarnare una visione. Creare un legame affettivo che resista nel tempo. Fare le cose bene, farle durare, ridurre le lavorazioni inutili, lavorare in modo efficiente e soprattutto con persone che operano con etica e competenza. Si può parlare di sostenibilità?».



Le fasi della lavorazione del marmo. Courtesy Neutra



Courtesy Neutra

[Home](#) » [Italia](#) » [Sostenibilità](#) » [Economie Circolari](#) Date

January 7, 2026

Words

Agnese Torres

Reporting Il marmo di Neutra Tag Materiali Naturali Share Facebook WhatsApp LinkedIn Email Twitter/X

RELATED POSTS



ITALIA, RECENSIONI

ITALIA, CANAPA

Il Marchesato dei Tre Confini – tra Umbria, Lazio e Toscana, le pieghe del Rinascimento

Sulla via, per Città della Pieve, quando lungo il viaggio la sosta era alla Foresteria di Palazzo Baldini: il Perugino è il Marchese dei Tre Confini – una mappa disegnata...

EIHA e Green Deal: la canapa: il motore della bioeconomia europea

Un'alleanza tra agricoltori, imprese e istituzioni: la European Industrial Hemp Association – EIHA – la canapa come risorsa strategica per il Green Deal e la sovranità produttiva europea



ITALIA, CANAPA

ITALIA, RECENSIONI

Bonificare i suoli con la canapa industriale: così Green Valley trasforma i rifiuti in rinascita

A Roccasecca, nel basso Lazio, Green Valley utilizza la canapa industriale per bonificare terreni inquinati e restituire al lavoro agricolo un ruolo nella rigenerazione ambientale

Dopo Breaking Bad e Better Call Saul, la serie di Apple TV Pluribus è una distopia contemplativa che trasforma un virus di serenità in manifesto per l'imperfezione umana nell'era dell'intelligenza...

lampoonmagazine.com is an independent online magazine, properly listed at the Milan Court Register of Press, number 407 / 19 December 2014. Lampoon Publishing House SRL Società Benefit – Via Bagutta 14 – 20121 Milan – P. Iva: 08934300966 Share Capital: 50.000€

CONTACT TERMS AND CONDITIONS COOKIES NEWSLETTER LINKEDIN TEAM PRIVACY POLICY FAQ STOCKLIST INSTAGRAM PINTEREST

CONTACT TERMS AND CONDITIONS COOKIES NEWSLETTER LINKEDIN TEAM PRIVACY POLICY FAQ STOCKLIST INSTAGRAM PINTEREST